



Impuls Mobilität

Massnahmenblatt Mobilitätsinformationen

Beschreibung

Bei der Umsetzung von Mobilitätsmassnahmen spielt die Kommunikation nach innen und aussen eine wichtige Rolle. Betriebsinterne Kommunikation ist nötig, um die Mitarbeiter/-innen über Hintergrund, Ziele, Massnahmen und Erfolge der Mobilitätsmassnahmen zu informieren.

Den Mitarbeiter/-innen werden spezifische Mobilitätsinformationen zur Verfügung gestellt, in Form einer Infomappe in Papierform und / oder im Intranet: Informationen zur nächstgelegenen Haltestelle des öffentlichen Verkehrs (ÖV) und zu lokalen Velo-Services, Lieferdiensten, Grundlageninfos zu Carsharing oder sparsamen Fahrens. Die Arbeitnehmer/-innen erhalten die wichtigsten Informationen zu den Mobilitätsangeboten aus einer Hand und können sich damit in ihrer neuen Mobilitätsumgebung orientieren.

Mobilitätsinformationen kommen insbesondere bei neuen Arbeitnehmern/-innen zur Geltung, da sie durch den Wechsel des Arbeitsorts noch offen für Änderungen ihrer Gewohnheiten sind.

Ausgestaltung / Produkte

Generelle Informationen, die alle Verkehrsmittel betreffen können:

- Erfahrungsberichte erfolgreich «Umgestiegener» oder von Entscheidungstragenden als Vorbilder (Intranet, Hauszeitung, Aushang)
- Vorstellung des Internetportals «Mobilitätsdurchblick Schweiz» zur Beurteilung der eigenen Mobilität

Fuss- und Veloverkehr

- Erreichbarkeitsplan des Betriebsstandorts für Velofahrende und Fussgänger/-innen
- Vorstellung der Velodienstleistungen (Massnahmenblatt Ergänzende Veloinfrastruktur)
- Betriebsvelos für Bike+Ride-Fahrten zum Bahnhof oder zur Bushaltestelle (Massnahmenblatt Velosharing)

Öffentlicher Verkehr

- Bereitstellung vereinfachten Zugangs zu Informationen rund um die ÖV-Nutzung für die Fahrt zur Arbeit oder im Geschäftsverkehr.
- Einbindung der Online-Fahrpläne im Webauftritt (z. B. Partnerprogramm SBB)
- Informationen zur mobilen Fahrplanabfrage (z. B. Apps der Verkehrsbetriebe) für unterwegs
- Informationen zu Bike+Ride-Angeboten im Umfeld der Arbeitswege
- Fahrplaninformationen an den Anschlagbrettern / TV-Bildschirmen oder in stark frequentierten Gebäudebereichen (Eingänge, Kantine).
- Ergänzung der Einladungen für Sitzungen mit Geschäftskundschaft am Standort des Betriebs mit Informationen zur Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln
- Abstimmung der Sitzungszeiten auf den ÖV-Fahrplan
- Abgabe eines ÖV-Starter-Kits (Fahrpläne, Informationen zur finanziellen Beteiligung des Betriebs an ÖV-Abos, evtl. Schnupperabos) an neue Mitarbeiter/-innen
- Informationsanlässe zur Nutzung des ÖV

Motorisierter Individualverkehr

- Information der Mitarbeiter/-innen über die Möglichkeiten der flexiblen Autonutzung wie Carsharing (Massnahmenblatt Carsharing) oder Carpooling (Massnahmenblatt Carpooling)
- Informationen und Hinweise zum energiesparenden Fahren den Mitarbeiter/-innen abgeben.
- Informationen über die betriebsinterne Flottenpolitik
- Merkblatt mit Informationen zu energiesparenden Fahrzeugen für den privaten Autokauf
- Informationen über das betriebsinterne Spesenreglement

Kosten / Aufwand

Die Kosten für webbasierte Informationen sind gering, bei gedruckten Produkten etwas höher. Anstelle von Informationsanlässen können die Mobilitätsinformationen in bestehenden Gefässen / Sitzungen / internen Veranstaltungen integriert oder an hoch frequentierten Orten angeschlagen werden.

Beteiligte

Federführung: Mobilitätsverantwortliche/-r

Weitere: Betrieb, Mitarbeiter/-innen

Weiterführende Informationen

Wir beraten Sie

- www.afv.zh.ch/impulsmobilitaet

Fuss- / Veloverkehr und öffentlicher Verkehr

- Erreichbarkeitsrechner im Internet, www.googlemaps.ch / www.map.search.ch
- Mobilitätsdurchblick Schweiz, www.mobilitaetsdurchblick.ch
- SBB-Fahrplanabfrage im Internet, fahrplan.sbb.ch

Motorisierter Individualverkehr

- Mobility, www.mobility.ch
- Carpooling-Anbieter, www.autoteilen.ch
- Agentur für effiziente Strassenfahrzeuge, www.ecocar.ch
- Auswertungstool der Umwelteffizienz von Betriebsflotten, www.eco-fleet.ch
- EnergieSchweiz – Fahrzeuge, www.energieschweiz.ch
- Verbrauchsangaben für Fahrzeuge (Energieetikette), www.energieetikette.ch
- Ökologische Bewertung von Fahrzeugen, www.autoumweltliste.ch
- Erdgas- / Biogas-Fahrzeuge, www.energie360.ch

Elektromobilität

- EKZ, Kanton Zürich, www.ekz.ch
- Umfassende Komplettlösungen für Elektrofahrzeuge:
m-way, www.m-way.ch
Post, www.post.ch
- Zugfahren mit der SBB, www.sbb.ch
- Elektromobil Club der Schweiz, www.ecs-five.ch
- Verzeichnisse öffentlicher Stromtankstellen:
Park+Charge, www.park-charge.ch
e-mobile, www.e-mobile.ch
Lemnet, www.lemnet.org

Best Practice

- Weitere Beispiele von Betrieben, www.mobilservice.ch

Amt für Verkehr

Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zürich, Neumühlequai 10, 8090 Zürich